

Jaarbrief 2018

Wereldwinkel Elst

Elst 2019

Albert Hogeterp, secretaris

Vanuit het bestuur

In lijn met eerder in 2017 in gang gezette ontwikkelingen is het regionale samenwerkingsverband van Wereldwinkels Elst, Velp, Arnhem, Renkum en Oosterbeek verder gestalte gegeven in 2018, ook vanuit periodiek bestuurlijk regio-overleg. Voor Wereldwinkel Elst heeft dit in 2018 ondermeer vorm gekregen door het nieuwe logo, de website vernieuwing, nieuwe gevelreclame en styling. Verder viel er in 2018 feest te vieren rond het 40 jarig bestaan van Wereldwinkel Elst op grond van de inschrijving bij de Kamer van Koophandel sinds 1 januari 1978. Dit is met dank aan PR in september gevierd door een groots Jubileumfeest. In de organisatie van de Wereldwinkel is aan overleg verder opnieuw gestalte gegeven door met clusters te werken binnen bijeenkomsten van een Winkelraad.

Tenslotte is 2018 ook het jaar geweest waarin nieuwe wetgeving omtrent privacy, de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) inging per 25 mei 2018. De Wereldwinkel voldoet hieraan middels het AVG register. Hieraan is gewerkt door de secretaris in goede samenwerking met de afdeling medewerkerszaken voor interne communicatie van de adreslijst van medewerkers, en met de afdeling PR voor externe communicatie van nieuwsbrieven naar relaties. Verder staat op de website van Wereldwinkel Elst een privacy statement. Het AVG register is in te zien, wanneer hierom gevraagd wordt aan de secretaris, de afdeling medewerkerszaken of PR.

Medewerkerszaken

In het jaar 2018 heeft medewerkers zaken drie keer vergaderd. We zijn gestart met een nieuwjaar borrel in de winkel. Het was een gezellige bijeenkomst met een hapje en een drankje. Het aantal medewerksters is stabiel gebleven dit jaar. Er waren een aantal momenten dat het toch weer extra zoeken was naar nieuwe collega's. Dat is gelukt. We streven ernaar dat een verkoopster 1 keer per week in de winkel aanwezig is. Het ruilen tijdens de vakantie periode verliep goed. In mei hebben we ons jaarlijkse uitje gehad bij landerij de Park met een Lunch en een aantal spelen. Het weer werkte mee en we hebben heerlijk buiten kunnen zitten. In november is er een opvolging gekomen bij medewerkers zaken na een vacante plek vanaf augustus. We hebben het jaar afgesloten met een kerst attentie als dank voor de inzet van de medewerkers.

Financiën

Er is een lichte neergang van de omzet in 2018, maar de Wereldwinkel beschikt nog altijd over goede liquide middelen. De financiën worden afzonderlijk gerapporteerd in het Financieel verslag 2018.

Inkoop

- In 2018 zijn er aanmerkelijk meer kerstpakketten verkocht.
- Er werden meer duurdere artikelen verkocht.
- Naast Fair Trade hebben we ook aandacht besteed aan duurzame artikelen zoals: uitwasbare boterhamzakjes, To go bamboe bekers, opvouwbaar boodschappentasjes, shoppers en niet te vergeten de doppers, weer ons meest verkochte artikel in 2018. Door ruimer in te kopen kregen we meer korting.
- Bij Fair Forward konden we 20% van de inkoop betalen met de ongeldige cadeaubonnen. We zijn er bijna doorheen.!
- We hebben een paar keer overleg gehad met de inkopers van de winkels in onze regio over een gezamenlijke actie. In het voorjaar van 2018 betrof dat een aanbieding van Sjaal met Verhaal. Gekoppeld hieraan was er een druk bezochte voorlichtingsavond over hun artikelen. In het najaar hadden we gekozen voor een kerstartikel, "Engeltjes van capiz". De PR groep zorgde voor een pakkende poster. Beide keren was de actie een succes.

Presentatie

Het etaleren en inrichten van de winkel gebeurt nu ook vooral op maandag en woensdag, na 16.00 uur. En in sommige gevallen, na sluitingstijd. We blijven werken aan een mooie kadowinkel en proberen dat steeds verder te ontwikkelen.

PR

De PR groep heeft in 2018 weer veel externe bekendheid gegeven aan Wereldwinkel Elst door betrokkenheid bij de volgende acties, vaak met behulp van Facebook, de website en de nieuwsbrief:

- **Regio-samenwerking** voor stempelkaarten, posters voor het stoepbord en een mooie stoffen tas met een nieuw winkellogo
- **Gastles** op Basisschool De Wegwijzer. Groep 8 kwam met 28 leerlingen in het kader van NL Doet vrijwilligerswerk doen in onze winkel, verspreid over vier dagen en begeleid door ons team.
- **Uiteenlopende evenementen** gedurende het kalenderjaar:
 - *Valentijnsdag*, presentjes
 - *Paasactie* met het raden van hoeveelheid eitjes
 - *Moederdagactie* met Sjaal met een verhaal, kortingsactie
 - *Straatmuzikantenfestival*, sfeerproeven, winkeliersactie met proeverij
 - *Vrijtijdsmarkt*, kraam met veel belangstelling, ook één nieuwe vrijwilliger
 - *Fairtrade Week*, Dopper actie
 - *Kerstmarkt*, deelname aan kerstmarkt in de Zandse kerk te Bemmel
- **Maatschappelijke stagiaires**

Er werden zeven maatschappelijke stagiaires aangenomen die gingen flyeren in winkels en in het dorp op zaterdag voor Moeder- en Vaderdag. Tevens verzorgden zij koffie en thee met iets lekkers (door ons team gebakken) tijdens deze dagen. Wij krijgen vaak vragen voor een stage door leerlingen die jaren eerder deelnamen aan NL Doet
- **40 jarig Jubileumfeest**

Er was in september een door ons PR team groots opgezet 40 jarig Jubileumfeest met diverse optredens, o.a. het vrouwenkoor Between Two Rivers, een Indonesische dansgroep, workshop djembé van de Hiparikaan uit Wageningen, beschilderen en haarvlechten voor kinderen. Dit alles in een grote tent omhuisterd met gezellige muziek, een versierde boog met rode loper en veel ballonnen voor de winkeldeur. Het was een zeer geslaagde dag met veel belangstelling en complimenten. Ook een goede omzet die dag.
- **Kerstpakketten**

Het PR team verzorgde de promotie van de kerstpakketten bij bedrijven e.a.

Het PR team heeft in 2018 zes keer werkoverleg gehad en daarnaast veel telefonisch contact en mailcontact, en heeft een goed onderling afgestemde taakverdeling omtrent ondermeer contacten met de scholen, aangaande maatschappelijke stages, het regio-overleg en diverse bedrijven, het secretariaat, facebook en nieuwsbrieven.